



Story Women-Spezial

2. Zutaten zum Erfolg: Integrität, Leidenschaft und Einfühlungsvermögen.

3. Die Gleichstellungsfrage: Auch als Frau kann man alle Stärken und Vorteile gekonnt einsetzen.



Susanne Weichselbaum
*Inhaberin
Weichselbaum PR*

Susanne Weichselbaum, Inhaberin der Agentur Weichselbaum PR, agierte als Kommunikationsexpertin für renommierte Konzerne wie Brau Union/Heineken, Beiersdorf, Bvlgari, Louis Vuitton und Wolford. Derzeit betreut sie mit ihrer Agentur u.a. DeLonghi-Kenwood, R-Pharm Germany und den Schönheitschirurgen Dr. Johannes Matiasek.

1. Selbsteinschätzung: Zähe Frau mit starkem Durchhaltevermögen.

Raffaela Pröll, Robert Wimberger, Birgit Pichler