

KAFFEEREPORT ÖSTERREICH 2018



© KARMASIN BEHAVIOURAL INSIGHTS
IM AUFTRAG VON DE'LONGHI

KAFFEETYPEN

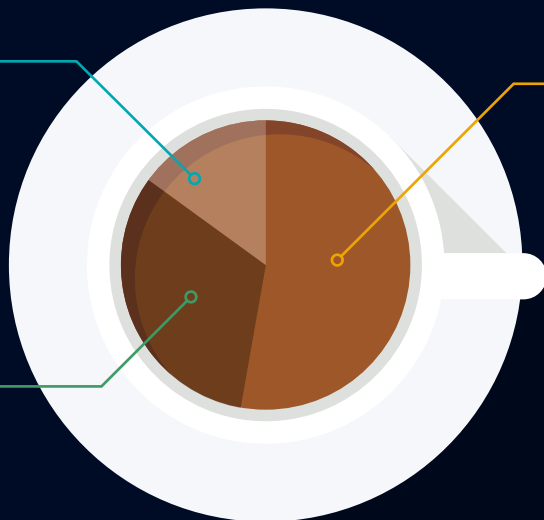
Die Spitzenzeiten zu denen Kaffee konsumiert wird sind morgens zum Frühstück und nachmittags. Doch es gibt auch Kaffee-Freaks, die sich von Kaffee den ganzen Tag begleiten lassen.

15%

GESELLSCHAFTSTRINKER
verbinden mit dem Ritual des Kaffeetrinkens **Gemütlichkeit und Ruhe**, bevorzugt am Nachmittag.

32%

KAFFEE-FREAKS
trinken ihn praktisch den ganzen Tag über, oft **bis zu 5 Tassen täglich**.



52%

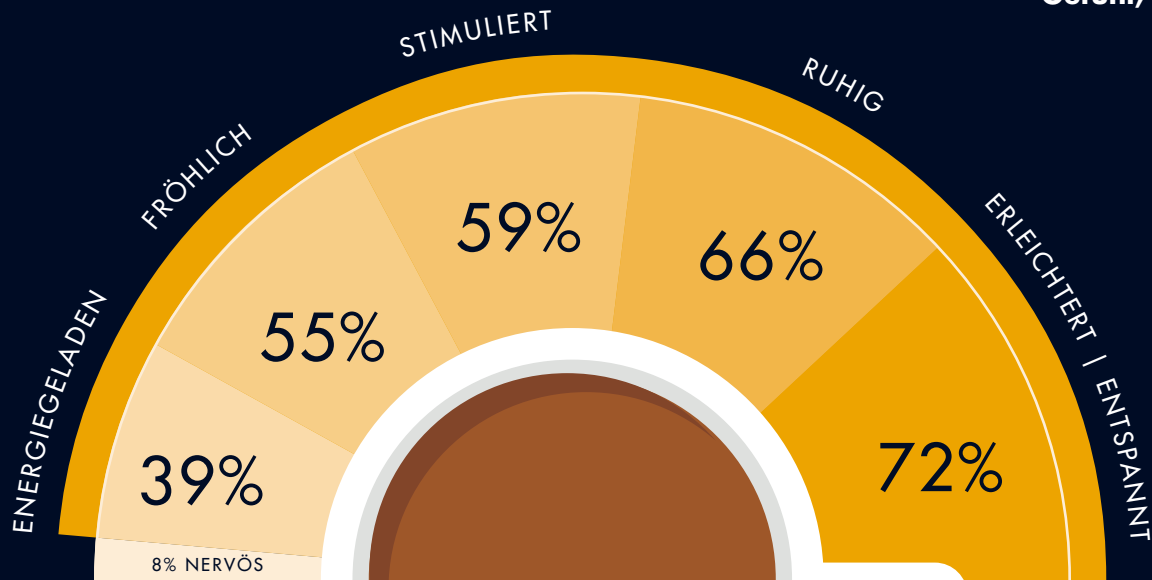
KAFFEEGENIESSER
trinken ihn zum Frühstück und am Nachmittag, im Durchschnitt **2 Tassen pro Tag**.



WOHLBEFINDEN

72% 

der Befragten empfinden ein erleichtertes, **entspanntes Gefühl**, **66% Beruhigung**.



KAFFEEKONSUM

PRO-KOPF-VERBRAUCH AN KAFFEE:



FINNLAND



SCHWEDEN



NORWEGEN



ÖSTERREICH

Die ÖsterreicherInnen liegen mit einem jährlichen **Pro-Kopf-Verbrauch** an Kaffee an **vierter Stelle** im europäischen Spitzenfeld.

85%

DER ÖSTERREICHERINNEN
TRINKEN TÄGLICH KAFFEE



TASSEN
TÄGLICH

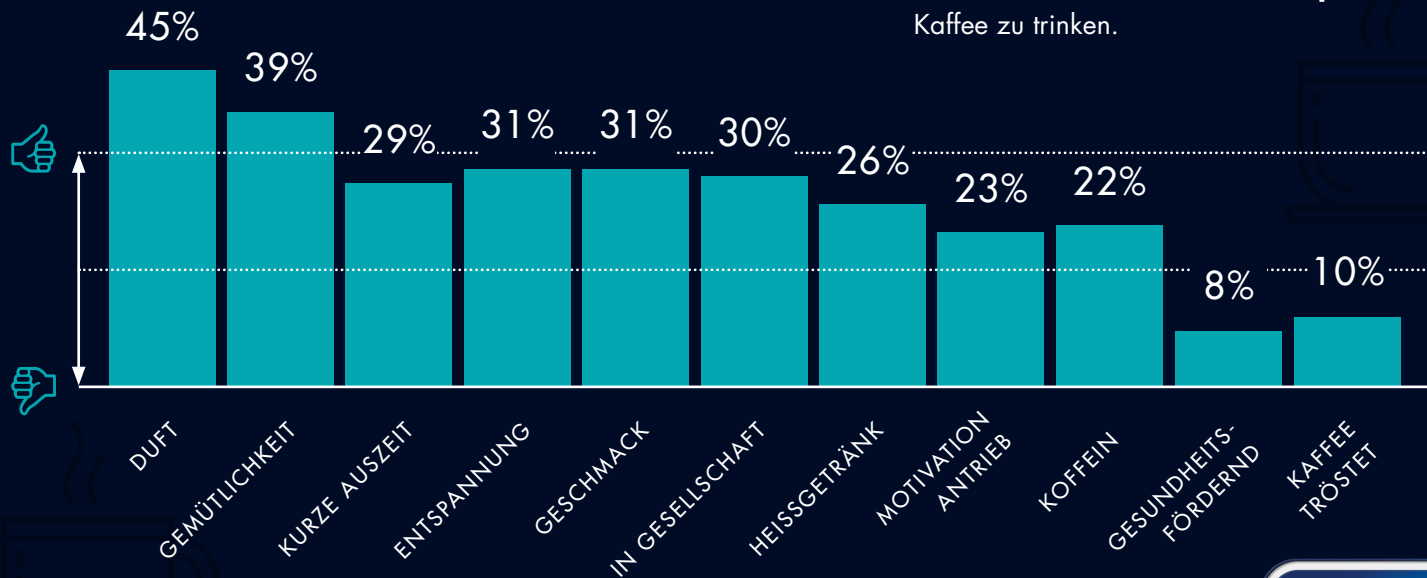


1.000 TASSEN
JÄHRLICH



MOTIVE

Der **Duft des Kaffees** und die **Gemütlichkeit**, die durch eine Tasse Kaffee vermittelt werden, sind **entscheidende Aspekte**, Kaffee zu trinken.



De'Longhi