

Watchlist



Michael Taborsky, 27, steigt bei der Agentur BrandensteinCOM als PR-Assistent ein. Der Wiener

schloss sein Bachelorstudium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaften ab und war zuvor bei der Hamburger Media-Agentur Pilot beschäftigt.



Erik Maier, 33, verstärkt Epamedia als Kreativdirektor. In seiner neuen Position

unterstützt der gebürtige Niederösterreicher nicht nur Kunden und Agenturen bei kreativen Sonderumsetzungen, sondern wird auch den eigenen Markenauftritt präzisieren.



Armin Nowshad, 36, übernimmt die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Deloitte Österreich.

Zuletzt war er bei der Agentur Ecker & Partner als Seniorberater in den Bereichen Unternehmens- und Finanzkommunikation tätig.



Susanne Weichselbaum, 50, freut sich über einen neuen Kunden: Ihre Wiener Agentur übernimmt

die PR-Agenden des Wiener Luxus-Beauty-SPA Mon Corps. Zu ihren Klienten zählt auch der Beiersdorf-Konzern mit dem Markenprodukt Nivea.



Laura P. Spinadel, 57, darf gleich zwei Auszeichnungen entgegennehmen. Die

Masterplanerin des neuen WU-Campus erhielt den BA 15 Award, der erfolgreiche argentinische Architekten auszeichnet. Zudem erhält sie den Preis der Stadt Wien.

Zusammengestellt von:
christoph.pridun@wirtschaftsblatt.at

APA/Hinterramskogler, EPA/Media, beige stellt (3), Brandenstein